

屈原管理区科技和工业信息化局

关于公开农村农副产品销售平台设施建设项目绩效目标批复的通知

由我单位负责组织实施的 2024 年农村农副产品销售平台设施建设项目绩效目标已经屈原管理区财政局批复《屈原管理区财政局关于下达 2024 年区级财政衔接推进乡村振兴补助资金项目计划的通知》（屈委振组办发〔2024〕2 号），根据绩效管理工作要求，现将批复后的绩效目标予以公示。

附件：农村农副产品销售平台设施建设项目绩效目标表

屈原管理区科技和工业信息化局

2024 年 2 月 26 日



项目绩效目标表

(2024年度)

填报单位(盖章):

屈原管理区科技和工业信
化局

单位负责人: 向青松

单位: 万元

项目基本情况	项目名称	农村农副产品销售平台设施建设			
	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/>		延续项目 <input type="checkbox"/>	
	主管部门	屈原管理区管委	项目起止时间	2024年1月1日——2024年12月31日	
	项目负责人	向青松	联系电话	13762025781	
	绩效管理联络员	范纯	联系电话	18274069939	
	项目类型	1. 基本建设类 <input type="checkbox"/> 其中: 新建 <input type="checkbox"/> 扩建 <input type="checkbox"/> 改建 <input type="checkbox"/> 2. 行政事业类 <input type="checkbox"/> 其中: 采购类 <input type="checkbox"/> 修缮类 <input type="checkbox"/> 奖励类 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 其他专项类 <input type="checkbox"/>			
	项目概况	1. 完善基础配套设施; 2. 做大做强屈原品牌; 3. 盘活屈原优势资源; 4. 树立电商样板标杆; 5. 营造电商氛围。			
项目立项依据	屈委振组办发〔2024〕2号《关于下达2024年区级财政衔接推进乡村振兴补助资金项目的通知》				
项目资金情况	项目资金申请(万元)	项目	上年度安排资金	本年度申请资金	
		合计		10	
		区级资金		10	
	支出明细预算(万元)	项目	上年度安排资金	本年度申请资金	测算依据及说明
合计			10		
农村农副产品销售平台设施建设			10		
单位已有的(或拟订的)保障项目实施的制度、措施	持续推进实施电商消费帮扶; 深化与电商大平台合作。				
项目年度实施进度计划	项目实施内容		开始时间	结束时间	
	农村农副产品销售平台设施建设		20240101	20241231	
项目年度绩效目标情况	长期绩效目标	1. 完善基础配套设施; 2. 做大做强屈原品牌; 3. 盘活屈原优势资源; 4. 树立电商样板标杆; 5. 营造电商氛围。			
	本年度绩效目标	1. 完善基础配套设施; 2. 做大做强屈原品牌; 3. 盘活屈原优势资源; 4. 树立电商样板标杆; 5. 营造电商氛围。			
	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	数量指标	农村农副产品电商网店建设数量(个)	≥20
				电商创业、就业培训人数(个)	≥100
				电商示范网点数(个)	≥5
		质量指标	质量指标	农村电商服务覆盖率	≥95%
时效指标	时效指标	项目年度实施进度计划时间	20240101-20241231		
成本指标	成本指标	投入农村农副产品销售平台设施建设资金(万元)	10		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	经济效益	电商带动增加农副产品销售收入(亿元)	1.35
		农村网络零售额比上年增长 率	≥10%
	社会效益	电商带动增加创业、就业总 人数(人)	50
	环境效益	电商环境进一步优化	≥95%
	可持续影响	在一定时间对本地经济影响 (年)	5-10
	服务对象满意度	电商平台产品消费者满意度	≥95%