附件3

2023年度项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 中心城区房地产办证专项行动 | | | | | | | |
| 主管部门 |  | | | | 实施单位 |  | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0.00 | 159.34 | 159.34 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.00 | 159.34 | 159.34 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 已经办理房屋栋证但尚未办理分户证的新建商品房，督促办理房产证，制定2023年7月1日之前完成6000套，至2023年12月31日前共完成20000套的目标。 | | | | 1. 房地产办证专项行动的对象为2023年1月1日之前达到办理分户证条件的购房人共24746户，截至年底共办结11089户，完成比例44.81%，剩余13657户。专项行动的开展，在2023年房地产延续低迷状态的情况下，新建商品房的契税也同比增长了5000多万。 2. 建立机制，推动协作配合。定期召开调度会议，共同推进，解决疑难问题。 3. 注重引导，强化宣传效果。通过宣传进小区、宣传到每一个购房人、使用新媒体宣传，保障购房人的权益。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 办理分户证户数 | 20000户 | 11089户 | 10 | 5 | 时间横跨18年，专项行动缺乏强制力,购房人办证意愿不强。建议建立契税征收长效机制，处理好遗留问题，积极推行交房即交证。 |
| 专项经费按标准 | 1000元/套 | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 摸清办证底数 | 100% | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 办证效率 | 100% | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 资金分配合理性 | 100% | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 资金使用合规性 | 100% | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 按照计划时间完成 | 2023年 | 2023年 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 项目成本控制在预算范围内 | 100% | 已完成 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 防范金融风险，创造良好经济环境 | 降低金融风险 | 有所降低 | 10 | 10 |  |
| 社会效  益指标 | 加强宣传报道，引导购房人及时办理不动产权证、分户证 | 有明显效果 | 有明显效果 | 5 | 5 |  |
| 保障购房人权益 | 有所保障 | 有所保障 | 5 | 5 |  |
| 生态效  益指标 | 对环境造成的负面影响 | 无负面影响 | 无负面影响 | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 建立“交房即交证”的长效机制 | 建立新建商品房买卖合同网签备案信息实时共享和及时纳税的长效机制 | 适应工作需求，使得工作进入良性循环 | 5 | 5 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 受益群众满意度 | ≥95% | 绝大部分人满意 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 95 |  |

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：